



Care For Your Data.

## Nachhaltiges Unternehmensleitbild

### Nachhaltigkeitsziele des Unternehmens

HAVI versteht unter Nachhaltigem Wirtschaften die gleichgewichtige Einbeziehung sozialer, ökologischer und ökonomischer Aspekte bei allen Unternehmensentscheidungen statt einseitiger Berücksichtigung nur des ökonomischen Aspekts. Ziel ist es, einen dauerhaften Unternehmenserfolg sicherzustellen und nicht nur kurzfristige Gewinnmaximierung zu verfolgen.

Das Unternehmen ist sich in ganzheitlicher Sichtweise seiner Verantwortung gegenüber allen Beteiligten und Betroffenen, wie Mitarbeiter, Eigentümer, Lieferanten, Kunden, Stadt, Gesellschaft und Umwelt, bewusst und versucht bei seiner wirtschaftlichen Tätigkeit einen Ausgleich zwischen diesen ganz unterschiedlichen Ansprüchen herzustellen.

Unter ökonomischem Aspekt sollen Fortbestand und Wachstum des Unternehmens gesichert werden. Ziel ist die langfristige Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit. Um dieses Ziel zu erreichen, stellt HAVI die kontinuierliche Qualitätssicherung und -verbesserung seiner Produkte und Dienstleistungen in den Mittelpunkt des unternehmerischen Handelns. Als Maßstab gilt für das Unternehmen dabei die dauerhafte Zufriedenheit seiner Kunden.

Im sozialen Bereich verfolgt HAVI das Ziel, im Unternehmen Arbeitsbedingungen zu schaffen bzw. zu erhalten, in denen sich die Mitarbeiter bestmöglich entfalten können. Darüber hinaus übernimmt HAVI gesellschaftliche Verantwortung und engagiert sich aktiv über das Unternehmen hinaus dafür, positiv in die Gesellschaft zu wirken.

Das Unternehmen ist sich der begrenzten Belastbarkeit der Erde und ihrer Atmosphäre bewusst. In ökologischer Hinsicht soll deshalb der verantwortliche Umgang mit natürlichen Ressourcen erhalten und gefördert werden.

HAVI ist überzeugt, dass sich durch die Übernahme sozialer Verantwortung und Nachhaltiges Wirtschaften die Effizienz und die Produktivität des Unternehmens steigern und Wettbewerbsvorteile erzielen lassen, während gleichzeitig Umweltschäden minimiert und soziale Aspekte verbessert werden. Darüber hinaus wird die Innovationsfähigkeit des Unternehmens gestärkt, da das Berücksichtigen ökologischer und sozialer Aspekte neben den ökonomischen Faktoren nach neuen Lösungen und Konzepten für ein nachhaltiges Wirtschaften verlangt.

Mit der kontinuierlichen Umsetzung der genannten Ziele befasst sich der im Folgenden beschriebene Nachhaltigkeitsprozess, er legt dabei den Schwerpunkt auf die Themenfelder soziale Verantwortung und Nachhaltiges Wirtschaften.

## **Nachhaltigkeitsprozess**

Der Handlungsspielraum eines Unternehmens wird bestimmt durch die Situation von Konkurrenz, ökonomischem Erfolgsdruck und kurzfristig zu realisierenden Gewinnzielen. HAVI begreift es als Herausforderung, unter diesen Bedingungen zugleich soziale und ökologische Fragen zu stellen und nach besten Kräften Antworten zu suchen. Dabei geht es nicht darum, nur vordergründig durch eine ‚ethische‘ Fassade Akzeptanz im Umfeld des Unternehmens zu schaffen, sondern ein ehrliches Bewusstsein für Widersprüche der wirtschaftlichen Aktivität zu entwickeln und pragmatische Ansätze zu verfolgen.

Für die Verwirklichung einer verantwortungsvollen, langfristigen Erfolgsstrategie ist es darum für HAVI entscheidend, einen Entwicklungsprozess ins Leben zu rufen und zu pflegen, der diese Fragestellungen dauerhaft im Unternehmen, sowohl in der Mitarbeiterschaft als auch bei den Entscheidungen im Management, verankert. Dieser Prozess sorgt insbesondere dafür, dass folgende Fragen bei allen Entscheidungen im Unternehmen miteinbezogen werden:

- Welche Forderungen und Kriterien ergeben sich aus den Nachhaltigkeitszielen des Unternehmens?
- Wie lassen sich daraus realisierbare Maßnahmen ableiten?
- Wie lässt sich der Erfolg bei der Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele messen?

Konkret implementiert wird dieser Prozess durch die Berufung eines/einer **Nachhaltigkeitsbeauftragten**, der/die die Entscheidungen der Geschäftsführung beratend begleitet und in regelmäßigen Abständen einen **Nachhaltigkeitsbericht** zu Situation, Maßnahmen und Erfolgen verfasst, um so konkret und selbstkritisch die Bemühungen um langfristiges und verantwortungsvolles Handeln transparent zu machen.

Der Nachhaltigkeitsprozess bezieht sich schwerpunktmäßig auf nachfolgend genannte Themenfelder.

## **Schwerpunkte**

### ***Nachhaltiger Umgang mit Ressourcen***

Der nachhaltige Umgang mit den Produktionsfaktoren betrifft die Grundlage der wirtschaftlichen Tätigkeit des Unternehmens.

Neben üblichem Verbrauchsmaterial wie z.B. Papier sind dies im Falle eines IT-Unternehmens wie HAVI vor allem die Produktionsfaktoren *Energie* und *IT-Hardware*

## **Energie**

Als Betreiber eines eigenen Rechenzentrums hat auch HAVI im laufenden Betrieb einen beträchtlichen Bedarf an elektrischer Energie. Ziel ist es, diesen Bedarf durch Maßnahmen zur Energieeffizienz und Minderung des Verbrauchs zu minimieren und grundsätzlich aus regenerativen Energiequellen ohne Überschussproduktion von klimaschädlichem Kohlendioxid zu decken.

## **IT-Hardware**

Die kurzen Innovationszyklen bei der IT-Hardware erzeugen einen großen Rohstoff- und Ressourcenverbrauch bei der Produktion und gewaltige Mengen an nach kurzer Betriebszeit veralteten Geräten. Wegen des enormen Preisdrucks bei IT-Hardware werden die Geräte zudem häufig unter menschenunwürdigen Bedingungen produziert. HAVI sieht die Notwendigkeit, beim Einkauf auf diese Kriterien zu achten. Ausrangierte und noch funktionstüchtige Geräte sind sinnvoll zu spenden, anfallender Schrott sachgerecht durch spezialisierte Firmen zu entsorgen

## **Soziale Verantwortung**

Die soziale Dimension nachhaltiger Entwicklung bedeutet für HAVI die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung nach innen und nach außen. Innerbetrieblich wird das Unternehmen seiner sozialen Verantwortung gerecht, indem es für der persönlichen Entfaltung förderliche Arbeitsbedingungen in einem familienfreundlichen und freiheitlichen Umfeld sorgt. Nach außen wird der Gedanke der sozialen Verantwortung gelebt durch das Unterstützen allgemeinnütziger Organisationen und dem Engagement für die Region.

## **Arbeitsbedingungen**

Qualifizierte, engagierte und gesunde Mitarbeiter sind für HAVI das Fundament des Unternehmenserfolges. Das Unternehmen sorgt deshalb für ein Arbeitsumfeld, das abwechslungsreich, herausfordernd und gesundheitsfördernd genug ist, um die Mitarbeiter dauerhaft zu fördern und zu motivieren. Die Unternehmenskultur von HAVI ist geprägt durch Flexibilität und Offenheit. Durch flache Hierarchien und einen kollegialen Führungsstil schafft HAVI ein Klima des Vertrauens, das die Mitarbeiter zu Eigenverantwortung und Mitdenken im Sinne des Unternehmens ermutigen soll.

## **Familienfreundlichkeit**

Familiäre Interessen finden bei HAVI eine besondere Berücksichtigung. Müttern wird der Wiedereinstieg in das Unternehmen nach der Elternzeit so einfach wie möglich gestaltet. Außerdem wird dafür gesorgt, dass sie ihre frühere Position wieder besetzen können. Darüber hinaus bietet HAVI Mitarbeitern mit kleinen Kindern flexible Arbeitszeiten.

## **Für Toleranz, Freiheit und Chancengleichheit**

HAVI verantwortet sich eine Unternehmenskultur zu schaffen, die geprägt ist von gegenseitigem Respekt und der Wertschätzung jedes Einzelnen, unabhängig von Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität. Rassismus, Rechtsextremismus, Antisemitismus und andere diskriminierende oder totalitäre Tendenzen werden strikt abgelehnt.

## **Unterstützung von gemeinnützigen Organisationen und Engagement für die Region**

Außerhalb des eigenen Unternehmens unterstützt HAVI sozial besonders engagierte gemeinnützige Organisationen. Es ist für das Unternehmen von besonderer Bedeutung etwas an die Gesellschaft zurück zu geben und seinen Erfolg und sein Wissen mit denen zu teilen, die weniger privilegiert sind. HAVI fühlt sich als Hamburger Unternehmen seiner Stadt und der Region in besonderem Maße verpflichtet und unterstützt örtliche Initiativen bei sozialen und kulturellen Projekten.

Hamburg, August 2008

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Schröder', with a long horizontal stroke extending to the right.

H. Jürgen Schröder  
- Geschäftsführer -

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pezhman Givy', with a long horizontal stroke extending to the right.

Pezhman H. Givy  
- Geschäftsführer -